

Charte Achat


Dans le cadre de notre démarche plus globale de Responsabilité Sociale de l'Entreprise (RSE), il nous est paru nécessaire de rédiger une **Charte Fournisseur ou Charte Achat**. En effet, nos Valeurs reflètent ce que nous sommes, ce guide quand à lui vise une liste non exhaustive de nos comportements et nos exigences vis-à-vis de nos fournisseurs ou sous-traitants partenaires et réciproquement. Pour cela il s'appuie sur notre Charte Éthique.

Notre **Charte Achat** se base principalement sur une réciprocité du développement des parties prenantes, tout en favorisant une économie circulaire.

Notre appartenance au groupement GASEL n'y est pas étrangère et correspond parfaitement à nos valeurs d'entreprise à taille humaine.

Nos collaborateurs sont sensibilisés à ces principes et adoptent l'auto-contrôle au travers d'une activité achat collective.

Jérôme Goetz et Nicolas Bourgois



Notre Charte Achat Responsable découle de nos Valeurs et de notre Charte Éthique. Elle est le cadre de référence commun à nos équipes de chargés d'affaires dans leur action d'achat ainsi qu'à nos fournisseurs et sous-traitants. Elle est communiquée à toutes les parties prenantes de THÉLIA. Nos partenaires l'acceptent et la valident en retour.

Nos engagements

Favoriser l'économie circulaire

Dynamique de performance globale

Privilégier des relations de confiance et pérennes

Respect des règles et des normes

Développer l'innovation

Sanction et contrôle

Suivi et traçabilité de nos principes

Visa du Fournisseur

Entité :

Nom :

Fonction :

Date :

Signature et tampon précédés de la mention
"Bon pour engagement" :

Nos Valeurs :

L'Humain : les femmes et les hommes qui composent THÉLIA sont à l'origine de sa performance globale. Ainsi, maintenir l'humain au cœur de nos préoccupations, au quotidien, est le gage de notre performance, de notre compétitivité. Nous instaurons et conservons un dialogue social dynamique et innovant appuyé par une politique RH exemplaire.

La Qualité : l'adage dit "le prix s'oublie, la qualité reste". Au-delà des difficultés techniques et humaines lors de la réalisation de chantiers ou de prestations de service, seule la qualité sera pérenne et à l'image de THÉLIA.

Le Respect : Il s'entend entre collaborateurs, mais également avec toutes les autres parties prenantes (clients, fournisseurs, stagiaires, etc). Il doit intégrer toute notion de diversité culturelle, d'ethnie, de genre. THÉLIA prône cette diversité comme gage de sa performance.

Favoriser l'Impact local

Rien de plus profitable à notre environnement direct et par ricochet à nous même : les salariés de THÉLIA, comme ses fournisseurs et ses sous-traitants sont dans un tissu local et consomment chez nos clients. Cette circularité favorise le **Dynamisme** de notre territoire auquel chaque collaborateur est attaché. Aussi, nos actions se voudront autant que possible solidaires : en favorisant des ESAT ou des entreprises qui emploient des travailleurs en situation de handicap.

Privilégier la relation de confiance et durable

Le travail par la proximité est la première évidence. La deuxième est de multiplier les partenariats pérennes, en inscrivant nos relations dans la durée et la **Qualité**.

Notre appartenance au groupement d'achat GASEL (rassemblant plus de 100 entreprises indépendantes) en est un exemple : THÉLIA unie ses forces à celles de l'ensemble des associés pour proposer des produits de qualité et des offres de service efficaces et réactives. Le référencement de fournisseurs sur des périodes de 3 ans permet d'asseoir la réciprocité des bénéfices à tirer de ces **Partenariats**. Une relation gagnant/gagnante sur le volume.

Respect des règles et Normes

Un évidence qui mérite son paragraphe : toute forme de corruption est interdite. Notre charte **Ethique** reprend les fondamentaux des relations avec nos fournisseurs et nos clients.

Par ailleurs nos achats sont réputés conformes aux normes et réglementation en vigueur au même titre que les produits et services que nous proposons à nos clients. Nos chargés d'affaires en sont les garants. **Respect** et Qualité restent les maîtres mots.

Développement de l'innovation

Notre métier est un des plus vieux du monde : maîtriser les températures. **L'Évolution** des contraintes environnementales, des besoins en énergie, nous obligent à une veille technologique importante. Notre partenariat avec nos fournisseurs vise à développer l'échange pour accéder à ce développement d'innovations technologiques.

Une performance Globale

L'action d'achat n'est pas unique, ni figée dans le temps. Chaque achat doit s'inscrire dans une **Réflexion** plus générale de coûts, de qualité, de durée. Ainsi seront systématiquement pris en compte les paramètres de coûts, de qualité, de transport, d'emballage, de service après-vente, de proximité, de valeurs ainsi que tout critère environnemental possible (réduction des fluides frigorigènes, efficacité énergétiques, gestion de l'impact environnemental)

Sanctions et contrôle

La relation avec nos collaborateurs est basée sur la **Confiance** et la **Responsabilité**. La fonction achat étant pilotée par la quasi-totalité du personnel encadrant l'exploitation, l'autocontrôle est de mise. Aucun fournisseur n'est totalement isolé avec un seul collaborateur ayant la fonction achat.

Le non-respect de cette charte entraînerait ipso facto l'exclusion du fournisseur et des sanctions pour le collaborateur.

Suivi

Pour assurer le suivi de nos principes :

- Cette charte est envoyée à tous nos fournisseurs
- THÉLIA s'assurera d'un retour de ces engagements avec au moins 10% de son top 10 la première année
- THÉLIA met en place un questionnaire et un groupe de pilotage qui se réunira au moins une fois tous les 3 ans.

Un tableau de bord fera apparaître :

- Le nombre de questionnaires échangés par an et par fournisseur
- Le nombre de partenaires labellisés ou ayant une démarche RSE
- L'évolution de notre top 50
- La proximité de notre top 50
- L'évolution de la fidélité
- L'évolution d'emballages (quantité, qualité, recyclables, récupérés)
- L'évolution des litiges
- L'évolution de poids du CA THÉLIA dans le CA total du fournisseur